

NOUVELLE INFRASTRUCTURE – NOUVELLES CAPACITÉS

Entrepôt à hauts rayonnages
entièrement automatique à Biberist

La logistique relie la production et le marché

Entretien avec Klaus Brammertz,
CEO du Bauwerk Boen Group

La logistique sans actifs

Sieber Vienne montre comment
cela fonctionne

La révolution numérique

Une malédiction ou une
bénédiction?



Éditorial

Chopin et la logistique du stockage

A l'époque de Frédéric Chopin (1810-1849), le stockage était bien plus local et individuel qu'aujourd'hui. Les entreprises de production ou de commerce avaient leurs produits dans leurs propres «stocks». Leur gestion n'était guère réalisée que sous forme de registres.

Aujourd'hui, le stockage et la gestion des stocks sont comparables à l'harmonie et la précision des œuvres de Frédéric Chopin. Des structures claires, des compétences élevées, les meilleurs instruments et une bonne interprétation ne sont pas seulement nécessaires à la transposition d'œuvres pour piano, mais également à la réalisation de projets logistiques complexes. Les connaissances tirées de la numérisation nous soutiennent dans ces tâches.

Écoutez attentivement les œuvres de Chopin, comme par exemple Les Nocturnes. Aujourd'hui, elles sont disponibles en ligne sur Spotify ou Youtube et pour tous. Grâce à la numérisation.

Je vous souhaite des aperçus intéressants et une bonne lecture.

Christian Sieber
CEO du groupe Sieber

↳ Nouvelle infrastructure, nouvelles capacités

Sur le site de Biberist, le groupe Sieber investit actuellement dans un entrepôt à hauts rayonnages entièrement automatisé. À partir d'octobre 2016, près de 22 000 palettes seront à la disposition des clients exigeants pour satisfaire à leurs concepts de distribution en Suisse.

En 2014, le groupe Sieber a inauguré son site officiel à Biberist (Canton de Soleure). Non seulement les surfaces de transbordement et la bonne situation géographique ont contribué à la décision, mais également le raccordement au réseau ferroviaire à deux rails existant, qui est conçu pour des palettes allant jusqu'à 1500 kg. Ce sont notamment l'emplacement idéal sur le Plateau suisse et les raccordements au réseau ferroviaire qui rendent ce site idéal pour les concepts de distribution avec entrepôt central et pour la livraison directe aux entrepôts des détaillants.

Le groupe Sieber investit actuellement dans la mise en service de l'ancien entrepôt de la fabrique de papier de Biberist. Comme il est possible d'y stocker des palettes allant jusqu'à 130 x 130 cm, l'infrastructure est non seulement très flexible pour les palettes surdimensionnées, mais unique en son genre en Suisse.

À partir d'octobre 2016, 22 000 emplacements de palettes avec des dispositifs d'entrée et de sortie entièrement automatiques et de grandes surfaces pour des prestations de service logistiques à valeur ajoutée seront à la disposition de nos clients.

Warehouse Management System

↳ Haut niveau de numérisation avec notre nouveau WMS (système de gestion des stocks)

Pour le nouvel entrepôt à hauts rayonnages à Biberist, nous avons investi dans une technologie des plus modernes. Notre nouveau système de gestion des stocks automatise et optimise les processus logistiques sur tous les sites du groupe Sieber et reproduit le flux de matériel intégral de l'entreprise. Un flux d'information transparent accompagne les processus de stockage.

Le résultat pour nos clients: des plus-values logistiques grâce à la numérisation et à la technologie.





Klaus Brammert
CEO, Bauwerk Boen Group



Avec la marque Bauwerk, le Bauwerk Boen Group est leader du marché suisse dans le domaine des parquets. Sur ses sites de production en Suisse et à l'étranger, dont le siège principal se trouve à Sankt Margrethen, l'entreprise traditionnelle fabrique des produits de haute qualité. Depuis 1935, le parquet Bauwerk est fabriqué à Sankt Margrethen avec le plus grand soin et la plus grande précision. Il est possible de le découvrir dans plusieurs showrooms à travers toute la Suisse.

Comptant près de 1900 collaboratrices et collaborateurs dans le monde entier, le Bauwerk Boen Group applique les normes les plus élevées dans le développement, la production, la pose et dans toutes les prestations de service afférentes.

↳ La logistique relie la production et le marché

Monsieur Brammert, nous vous remercions sincèrement d'avoir accepté notre invitation à cette interview. Dans le numéro 1/2014, nous avons déjà parlé de notre collaboration et de la manière dont le groupe Sieber trouve de nouveaux clients suisses pour les produits de Bauwerk Boen. Aujourd'hui, nous aimerions en apprendre davantage sur la numérisation et la logistique de stockage.

Christian Sieber: En tant que Producteur de parquets haut de gamme, vous avez besoin de grandes capacités de stockage. Où et dans quelle fonction exploitez-vous vos stocks?

Klaus Brammert: Nos stocks internationaux garantissent que nous pouvons tenir les promesses données à nos clients. Pour la Suisse, notre plus grand marché de débouchés, nous parlons d'un service de livraison en 24 heures: nous livrons le parquet avec la colle assortie et les plinthes sur mesure directement sur le chantier. C'est notre principal avantage concurrentiel qui n'est durablement réalisable que grâce à un partenaire logistique excellent.

Christian Sieber: Pour de nombreuses entreprises, la logistique de stockage est un mal nécessaire. Quelle signification a pour vous le stock dans le conflit opposant le capital engagé à la satisfaction de la clientèle?

Klaus Brammert: Les souhaits des clients sont de plus en plus individuels et différents. Nos assortiments n'ont donc cessé de grandir depuis des années. En même temps nos parqueteurs attendent des temps de réaction de plus en plus courts. Par conséquent, l'importance d'un stock approprié mais surtout d'un bon partenaire logistique augmente. Grâce à nos temps de réaction optimisés, et à ceux de Sieber, nous pouvons réduire le capital engagé à un niveau raisonnable.

Christian Sieber: Nous présumons que le client (numérique) sera encore plus exigeant à l'avenir. D'après vous, quels seront les besoins de vos clients au cours des cinq prochaines années?

Klaus Brammert: Les clients s'informeront en grande partie numériquement et pourront désormais également laisser l'intérieur

agir sur eux. Nos clients feront eux-aussi davantage leurs achats sur Internet, sachant que cette source est encore loin d'être dominante. De nouvelles plateformes verront le jour. Elles optimiseront les processus numériques d'inspiration et d'information 24 heures sur 24 et créeront des liaisons avec la source de commande et les processus analogiques, comme par exemple la pose du sol à la date voulue. D'autre part, les clients planifieront de plus en plus à court terme, comme par exemple un sol pour les 3 à 5 prochaines années et non pas pour l'éternité.

Christian Sieber: Comment réagissez-vous face à ces exigences et comment Bauwerk Boen les met-elle en œuvre? Qu'attendez-vous du logisticien?

Klaus Brammert: Nous travaillons intensément à la numérisation de l'expérience informative en concevant des espaces individuels, ainsi qu'à l'accès à nos clients parqueteurs via des plateformes B2B. Pour vous en qualité de partenaire logistique, cela conduit à une mise en réseau accrue des systèmes informatiques. Les souhaits individuels

de nos clients finaux auront pour effet que notre partenaire logistique personnalisera les prestations, comme par exemple préparer et emballer individuellement un article standard en stock. Notons également nos produits Cradle2cradle. Dans ce contexte, dans quelques années, vous rapporterez les sols usagés de nos clients dans notre usine à Sankt Margrethen pour les recycler.

Christian Sieber: En tant que groupe Sieber, nous voyons également ces défis et développons actuellement un niveau numérique pour la chaîne logistique dans notre entreprise. Avec notre SLI (Sieber Logistic Integration), nous aimerions être en mesure de modéliser et traiter les flux d'information au sein de notre réseau. Finalement, nous voulons également que vous profitiez de cette plus-value en tant que client.

Monsieur Brammert, je vous remercie pour l'entretien et vous souhaite beaucoup de succès.



↳ La logistique sans actifs: Sieber Vienne montre comment ça fonctionne.



Sieber Logistics GmbH
Business Base 7Senses
Arsenalstrasse 11
AT-1030 Wien

Tel. +43 (0)664 855 80 71
info@sieber.at

Günter Watzl
Directeur



Au cours des années passées, notre succursale à Vienne s'est concentrée sur le fret maritime et la chaîne logistique en Europe centrale. Comme Sieber Vienne travaille sans actifs, Günter Watzl a fait de nécessité vertu.

Sur le nouveau site à Vienne, le groupe Sieber développe des solutions logistiques et de chaîne logistique fiables et intègre les capacités de stockage dans le processus. L'aspect des coûts globaux est ainsi plus efficient et il est en même temps possible de proposer la meilleure précision au client. Voici deux exemples de clients rendus anonymes qui expliquent nos objectifs.

Marchandises de gros tonnage et précision de livraison optimale

Nous transportons des produits de l'est de l'Autriche dans le sud de la France pour un producteur de marchandises de gros tonnage. Bien que nous réalisons le transport tous les jours avec jusqu'à huit poids lourds, le défi réside dans la précision de livraison. Sur une distance de plus de 1500 km, il s'agit de respecter une fenêtre temporelle à la minute près, afin de ne pas surcharger les processus opérationnels et les infrastructures. Pour répondre aux besoins des clients, Sieber stocke près de 2000 palettes dans la grande région du sud de la France et livre là-bas le destinataire de la marchandise 24 heures sur 24 avec la plus grande précision. Un concept qui convainc le donneur d'ordre et le destinataire de la marchandise.

Préparer les importations au port

Une maison de commerce européenne vend des graines et pépins dans toutes les régions du monde. Elles sont transportées par fret maritime à un port méridional. Sieber prend le relais au port d'arrivée et procède à des contrôles stricts de qualité et d'hygiène, stocke les produits et les reconditionne en unités de vente. Grâce à notre contact dynamique et proactif avec le client, ce dernier est toujours maître de la situation, mais flexible (également en termes de coûts).

Expérience client

En tant que prestataire logistique, nous nous considérons également à Vienne comme fournisseur de solutions, et pas comme un simple transporteur. La création de plus-values et l'expérience client voient le jour par l'intermédiaire de prestations supplémentaires que nous pouvons proposer à nos clients pour qu'ils puissent à leur tour atteindre des avantages sur le marché. C'est justement dans ce domaine que Sieber investit beaucoup dans le développement de compétences, de systèmes et de ressources appropriés.

↳ La révolution numérique

Au cours des décennies passées, aucune innovation n'a laissé autant de traces profondes que la numérisation. Dans les processus journaliers, la numérisation est aujourd'hui déjà omniprésente. Au cours des cinq années à venir, beaucoup de choses devraient changer. Devons-nous parler de malédiction ou de bénédiction?

La vague de la numérisation est clairement arrivée. Les événements sur la numérisation sont innombrables. D'un point de vue logistique, la numérisation a fait d'énormes progrès depuis des années. Où en seraient les gestions de stocks, les concepts de traçabilité, les dispositions de transport, les activités de dédouanement ou l'établissement des factures sans applications performantes?

Des défis opérationnels, notamment pour les PME

Pour les petites et moyennes entreprises, le défi consiste à trouver le moyen adéquat de soutenir les processus commerciaux. Aujourd'hui, des logiciels en tout genre existent. Finalement, la question et le défi consistent à savoir comment regrouper ces systèmes en un concept performant et efficace. Cette tâche requiert non seulement un engagement financier, mais également des compétences et ressources.

Numérisation signifie gérer les changements

L'adaptation et le développement permanent des besoins des clients, des systèmes et des processus exigent des collaborateurs qu'ils comprennent l'objectif global et les conditions cadres. C'est seulement

à l'aide de collaborateurs disposés à changer que nous sommes en mesure, en qualité de logisticien, de répondre aux exigences de nos clients ou de réaliser des gains d'efficacité.

Les collaborateurs logistiques de demain

À l'avenir, nos collaborateurs seront accompagnés par des appareils de commissionnement autonomes, conduits par des poids lourds autonomes ou dirigés à travers des structures de stocks par des systèmes. Pour de nombreuses personnes, cela suscite la gêne ou des craintes. La réponse à cette question réside dans la formation et la qualification ainsi que dans le service au client. La logistique est un «People Business». Nos clients veulent un partenaire et/ou un prestataire qui ne traite pas uniquement les affaires de manière numérique à droite ou à gauche, mais qui soutient, conseille, explique et dans des cas rares qui interviennent en cas de problèmes. Ce n'est pas seulement le devoir des cadres, mais également la raison d'être future de toutes les fonctions. Des collaborateurs engagés, formés et orientés vers la clientèle trouveront toujours de nouveaux défis dans la logistique.

Une chance pour les entreprises modernes et ouvertes au changement

Nous sommes conscients de ces défis et développons actuellement un niveau numérique pour la chaîne logistique dans notre entreprise. Avec notre SLI (Sieber Logistic Integration), nous créons un outil de commande permettant de modéliser et traiter les flux d'information au sein de notre réseau, d'activer des applications spécialisées et de créer une transparence maximale. Sur cette base, nous voulons être prêts à maîtriser les modèles commerciaux de demain et créer une plus-value pour nos clients.

↳ La logistique contractuelle, une discipline reine: créer ensemble des solutions logistiques



Le côté personnalisé de la logistique contractuelle en fait une discipline reine dans les services logistiques. Elle se caractérise par des relations commerciales de partenariat entre le chargeur et le prestataire logistique. Étant donné que la logistique contractuelle dépend des exigences spécifiques du chargeur, les prestataires logistiques doivent se démarquer au moyen de concepts innovants sur le marché de la logistique contractuelle. La baisse des coûts, en tant que motif principal, prime en l'occurrence pour l'externalisation de prestations de logistique contractuelle. Les prestataires logistiques sont bien avisés de développer systématiquement les produits et services pour diminuer les coûts ainsi qu'améliorer la qualité et augmenter les performances au moyen de concepts innovants. La compréhension claire des problèmes liés aux exigences et conditions-cadres, la qualité (électronique) élevée des données ainsi que la bonne reproduction des grilles quantitatives sont des moteurs critiques. Le chargeur et le prestataire logistique doivent donc avoir une relation ouverte, transparente et basée sur le partenariat

dès le début d'un projet de développement. Une solution de logistique contractuelle ne pourra avoir de succès si le chargeur projette des problèmes irrésolus sur le prestataire de service, sans contribuer constructivement à trouver une solution commune. Une relation commune entretenue crée la confiance entre le prestataire logistique et le chargeur. Les expériences pertinentes du prestataire logistique dans la branche sont également un autre moteur critique de la logistique contractuelle. Le succès opérationnel dans la logistique contractuelle repose notamment sur un bon équilibre entre la confiance et le contrôle au quotidien.

Recommandation de lecture: Tyssen, Christoph; Klaas-Wissing, Thorsten & Stölzle, Wolfgang. (2010). Studie Kontraktlogistik: Geschäftsbeziehungen in der Kontraktlogistik erfolgreich gestalten, verstehen, konzipieren, implementieren (Étude de logistique contractuelle: développer, comprendre, concevoir, implémenter avec succès les relations commerciales dans la logistique contractuelle). Edition Cuvillier.
Contact: Dr. Thorsten Klaas-Wissing, directeur-adjoint, Université de Saint-Gall, chaire de gestion logistique, e-mail: thorsten.klaas@unisg.ch, www.logistik.unisg.ch



the way of logistics

Sieber Suisse

Aigle · Allaman · Altstätten
 Au · Bedano · Berneck · Biberist
 Chiasso-Balerna · Dietikon
 Kloten · Pratteln · Sankt Margrethen
 Villeneuve · Widnau

Sieber Autriche

Lauterach · Vienne · Wolfurt
 Infoline +43 (0)5574 71900 15

Sieber USA

New York

Sieber Vietnam

Ho Chi Minh City

www.sieber.ch

info@sieber.ch

Infoline +41 (0) 800 817 070

